ЛИЛИМБЕРГ**Светлана
Ивановна**

Кандидат экономических
наук, доцент
Челябинский
государственный
университет,
Костанайский филиал
ул. Бородина, 168А,
Костанай, Республика
Казахстан, 110000

LILIMBERG**Svetlana
Ivanovna**

PhD in economics,
associate professor
Chelyabinsk State University,
Kostanai Branch
168A, Borodin Street,
Kostanay, Republic of
Kazakhstan, 110000

via-lil@yandex.ru

© Лилимберг С.И.,
Селезнёва Т.О., 2019

УДК 332.1

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Современный этап развития предпринимательской деятельности в Республике Казахстан характеризуется нестабильностью и недостаточно высокой конкурентоспособностью бизнеса. В настоящем исследовании выявляются основные тенденции и трудности в развитии современного малого и среднего предпринимательства в Костанайской области Республики Казахстан с 2005 по 2017 гг. Делается вывод о возможностях решения выявленных проблем при обеспечении своевременной государственной помощи и поддержки.

Малый и средний бизнес, зарегистрированный субъект предпринимательства, активный субъект предпринимательства, индивидуальный предприниматель, крестьянское (фермерское) хозяйство

ANALYSIS OF TRENDS AND PATTERNS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE KOSTANAY REGION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

The modern stage of business development in the Republic of Kazakhstan is characterized by instability and insufficiently high business competitiveness. This study identifies the main trends and difficulties in the development of modern small and medium-sized businesses in the Kostanay region of the Republic of Kazakhstan from 2005 to 2017. The conclusion is made about the possibilities of solving the identified problems while providing timely state aid and support.

Small and medium business, registered business entity, active business entity, individual entrepreneur, peasant (farm) economy

СЕЛЕЗНЁВА**Татьяна
Олеговна**

Старший преподаватель
Челябинский
государственный
университет,
Костанайский филиал
ул. Бородина, 168А,
Костанай, Республика
Казахстан, 110000

SELEZNYOVA**Tatyana
Olegovna**

Senior lecturer
Chelyabinsk State University,
Kostanai Branch
168A, Borodin Street,
Kostanay, Republic of
Kazakhstan, 110000

stogold2013@yandex.kz

Отличительная особенность малого и среднего бизнеса – гибкость, способность оперативно реагировать на изменение рыночной конъюнктуры. Этим определяется первоочередная роль предпринимательских структур в обеспечении стабильного экономического роста государства¹.

В Республике Казахстан малый и средний бизнес развивается, по историческим меркам, сравнительно недавно. Послереволюционный период истории Казахстана характеризовался целенаправленной антирыночной политикой, под влиянием которой развитие института частнособственнического производства было невозможным в принципе. Однако это способствовало формированию теневой, криминальной системы, основанной на самостоятельных, неофициальных производственных связях тех или иных экономических субъектов. Теневой бизнес, преимущественное использование административно-командных методов управления национальной экономикой, повсеместно действующая так называемая система «приписок» обусловили появление в экономике «виртуального», как выразились бы сегодня, валового общественного продукта. Общий оборот теневой экономики в начале 1990 г., по оценкам разных специалистов, составлял порядка 100 млрд рублей [3].

В 1980-х гг. в СССР возникают и начинают работать первые элементы законодательного регулирования тогда ещё теневого бизнеса: в 1986 г. был принят Закон СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности», а в 1988 г. – «О кооперации в СССР». Однако принятие этих законов ещё не означало полной легализации частного предпринимательства, которое получило окончательное признание лишь в 1991 г., с началом функционирования Казахстана как отдельного, самостоятельного государства.

В 2015 г. в дополнение к уже действующему казахстанскому законодательству, регулирующему предпринимательскую деятельность, был принят Предпринимательский кодекс Республики Казахстан, определяющий правовые, экономические и социальные условия и гарантии, обеспечивающие свободу предпринимательства в государстве.

За последние три десятка лет частное предпринимательство в Казахстане достигло немалого и стало вносить значительный вклад как в национальную, так и региональные экономики. Тем не менее, малый и средний бизнес испытывает множество трудностей, которые препятствуют его успешному развитию [2].

¹ Хотя анализу специфики предпринимательской деятельности и значимости предпринимательской функции для экономики посвящено большое число работ, в том числе написанных известнейшими учёными (см., например, [7; 13]), многие вопросы в этой проблемной области всё ещё считаются дискуссионными [12].

В связи с этим целью данного исследования является выявление основных тенденций и трудностей в развитии современного малого и среднего предпринимательства в Костанайской области Республики Казахстан.

Костанайская область – одна из 14 областей Республики Казахстан (РК), которая имеет общие границы с четырьмя областями Республики Казахстан (Актюбинской, Карагандинской, Акмолинской и Северо-Казахстанской) и тремя областями Российской Федерации (Оренбургской, Челябинской и Курганской).

Анализируя официальные данные статистических органов по субъектам малого и среднего предпринимательства, можно сделать вывод о снижении доли выпуска продукции субъектами МСБ Костанайской области в составе общего выпуска продукции субъектами МСБ в Казахстане (рис. 1). С 5,1% в 2005 г. данный показатель снизился до 3,3% в 2017 г. Это объясняется аналогичным снижением численности населения Костанайской области (с 903 тыс. человек в 2005 г. до 875 тыс. человек в 2017 г.), что, в свою очередь, вызвано активизацией миграционных процессов по переселению русского населения в Российскую Федерацию.

Рис. 1. Выпуск продукции субъектами малого и среднего бизнеса Костанайской области РК

Источник: составлено авторами на основании данных Агентства по статистике Республики Казахстан (<http://www.stat.gov.kz>).

В динамике наблюдалось снижение численности субъектов МСБ в 2009 г., а затем – в 2015–2017 гг. Однако более важным является количество активных предприятий МСБ, которое увеличилось в 2017 г. по сравнению с 2005 г. в 1,6 и составило 48 237.

Несмотря на похожую тенденцию в динамике численности зарегистрированных и активных предпринимателей, темп роста действующих предприятий малого и среднего бизнеса превышает темп роста зарегистрированных предпринимателей (160 и 156% соответственно). Если в период с 2010 по 2014 гг. доля активных субъектов в общей численности зарегистрированных существенно снизилась по сравнению с предыдущим периодом (2005–2009 гг.), то начиная с 2015 г. данный показатель увеличился, демонстрируя самое высокое значение в 2015 г. (87%). Это является положительной тенденцией и свидетельствует об усилении экономической активности костанайских бизнесменов.

Тем не менее, в Костанайской области предпринимательская деятельность активно развивается. В 2017 г. количество зарегистрированных субъектов малого и среднего бизнеса (МСБ) увеличилось в сравнении с 2005 г. в 1,6 раза и составило 65 237 (рис. 2).

Рис. 2. Динамика зарегистрированных и активных субъектов малого и среднего бизнеса в Костанайской области РК

Источник: составлено авторами на основании данных Агентства по статистике Республики Казахстан (<http://www.stat.gov.kz>).

Рисунок 3 позволяет проанализировать состояние бизнеса (зарегистрированных субъектов МСБ) в разрезе организационно-правовых форм хозяйствования.

Рис. 3. Структура зарегистрированных предприятий МСБ Костанайской области РК в разрезе организационно-правовых форм хозяйствования (в среднем за 2013–2017 гг.), %

Источник: составлено авторами на основании данных Департамента статистики Костанайской области РК (<http://www.kostanay.stat.gov.kz>).

В структуре казахстанских субъектов малого и среднего бизнеса наибольшая доля (75%) в 2013–2017 гг. принадлежала индивидуальным предпринимателям, что также было характерно и для предыдущего периода [1]. Процесс создания и регистрации индивидуальных предпринимателей, составления финансовой отчётности осуществляется в упрощённом режиме, что обуславливает их численное преимущество перед другими формами хозяйствования.

Немаловажное значение имеет отраслевая принадлежность предприятий малого и среднего бизнеса, которая наглядно характеризуется данными, приведёнными в *таблице*.

Таблица

Структура малого и среднего предпринимательства в Костанайской области РК
в разрезе отраслевой принадлежности предприятий, %

Показатели	Годы				
	2013	2014	2015	2016	2017
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	5,2	5,8	4,9	4,8	5,1
Горнодобывающая и обрабатывающая промышленность	7,4	7,7	7,8	7,9	7,8
Электро-, газо- и водоснабжение	0,7	0,8	0,9	1,3	0,9
Строительство	12,5	12,4	12,9	13,0	13,4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	30,9	31,4	31,8	31,2	29,7
Транспорт и складирование	3,2	3,4	3,6	3,5	3,6
Услуги	10,0	12,1	11,3	11,2	11,4
Другие виды деятельности	30,1	26,4	26,8	27,1	20,3
Всего	100	100	100	100	100

Источник: составлено авторами на основании данных Департамента статистики Костанайской области РК (<http://www.kostanay.stat.gov.kz>).

Республика Казахстан относится к агроиндустриальным странам. Экономика Костанайской области специализируется преимущественно на горнодобывающей промышленности и сельском хозяйстве. Однако основными субъектами, представляющими горнодобывающую промышленность, являются крупные частные и государственные предприятия, а также предприятия, находящиеся в смешанной собственности. Это объясняется тем, что развитие производства в данной сфере требует существенных инвестиций, а также большого количества работников, трудящихся на предприятии [8].

Малое предпринимательство в сельскохозяйственном производстве представлено в основном крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, которые относятся к одной из самых малочисленных групп субъектов бизнеса, что было отражено выше.

Наибольшее количество субъектов малого и среднего предпринимательства занято в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автомобилей и мотоциклов – в среднем более 30% в 2013–2017 гг. Это одна из тех сфер экономической деятельности, которые не требуют существенных капиталовложений, а также характеризуются довольно быстрой оборачиваемостью вложенных средств.

Однако следует отметить незначительное снижение удельного веса сферы торговли в общей структуре предпринимательства – с 30,9% в 2013 г. до 29,7% в 2017 г., что в последние годы является характерным признаком развития малого бизнеса не только в РК, но и в национальных экономиках других стран [4].

Вместе с тем возрастает удельный вес предпринимателей, занятых в строительстве. На сегодняшний день только в Костанайской области функционируют 23 строительные компании, численность работников в которых не превышает 15 человек (что, согласно казахстанскому законодательству, является критерием отнесения данных субъектов к микропредпринимательству).

Одна из важных функций малого и среднего бизнеса – это создание рабочих мест и обеспечение занятости населения. В анализируемом временном интервале (2005–2017 гг.) актуальность этой функции продолжает возрастать, о чём неоспоримо свидетельствуют данные [рисунка 4](#).

Рис. 4. Роль МСБ в обеспечении занятости населения в Костанайской области РК

Источник: составлено авторами на основании данных Департамента статистики Костанайской области РК (<http://www.kostanay.stat.gov.kz>).

Общая численность занятого населения в Костанайской области в 2005–2017 гг. незначительно снизилась (что также связано со снижением общей численности населения региона). Динамика численности занятых на предприятиях МСБ, напротив, демонстрирует тенденцию к росту (рост за тот же период составил 41%). Такое разнонаправленное изменение данных показателей обусловило тенденцию к увеличению доли занятых в МСБ в общей численности занятого населения: с 21% в 2005 г. до 31% в 2017 г.

Выявленная тенденция положительно сказывается на состоянии костанайского рынка труда, который демонстрирует снижение уровня безработицы, адекватное росту доли занятости в МСБ в общей численности занятого населения ([рис. 5](#)).

Таким образом, общий рост количества занятых в Костанайской области РК в большей степени обеспечивается расширением сферы деятельности и количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

Рис. 5. Доля занятых в МСБ в общей численности занятого населения в Костанайской области РК и уровень безработицы

Источник: составлено авторами на основании данных Департамента статистики Костанайской области РК (<http://www.kostanay.stat.gov.kz>).

Предприятия МСБ занимаются производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг, тем самым осуществляя свой вклад в создание валового регионального продукта (рис. 6).

Рис. 6. Роль малого и среднего предпринимательства в создании валового регионального продукта Костанайской области

Источник: составлено авторами на основании данных Департамента статистики Костанайской области РК (<http://www.kostanay.stat.gov.kz>).

В 2005–2017 гг. объем ВРП Костанайской области вырос в 5,5 раза, объем выпуска продукции субъектами МСБ увеличился в 9,6 раза, что позволяет сделать вывод о повышении роли предпринимательских структур в развитии региональной экономики.

В ходе анализа были выявлены следующие основные тенденции, характеризующие развитие малого и среднего предпринимательства Костанайской области РК в 2005–2017 гг.:

- превышение темпа роста активных предприятий МСБ над темпом роста зарегистрированных предпринимателей;
- преобладание в структуре малых и средних предпринимателей в разрезе организационно-правовых форм хозяйствования индивидуальных предпринимателей (75%);
- занятость наибольшего количества субъектов МСБ в сфере оптовой и розничной торговли (в среднем более 30%);
- снижение удельного веса сферы торговли в общей структуре предпринимательства при возрастании удельного веса предпринимателей, занятых в строительстве;
- увеличение доли занятых в МСБ в общей численности занятого населения, в том числе рост численности занятых в МСБ (41%) при одновременном снижении общей численности занятого населения (-4%);
- увеличение доли продукции МСБ в валовом региональном продукте.

Выявленные тенденции позволяют авторам сделать ряд выводов.

Высокий темп роста численности активных субъектов МСБ является положительной тенденцией и свидетельствует об усилении экономической активности бизнесменов костанайского региона.

Однако развитие современного бизнеса в любой экономике сопровождается рядом проблем. Значительная роль предпринимательства как основной движущей силы в развитии современного рыночного хозяйства не позволяет «...оставлять без внимания проблемы, с которыми оно сталкивается сейчас в России» [5, с. 359].

В Казахстане, как и в России, сложился особый менталитет, в котором исторически, в процессе социалистического воспитания нескольких поколений людей было заложено отрицательное, неуважительное отношение к институту частной собственности. Этот негатив переносится и на самого предпринимателя, чей образ в сознании окружающих ассоциируется с преступлениями, коррупцией, классовой борьбой. Именно поэтому «создание в общественной культуре положительного образа предпринимателя» можно отнести к одной из первоочередных задач [10, с. 184].

Серьёзные трудности, обусловленные в большинстве случаев отсутствием первоначального капитала, возникают на начальном этапе формирования бизнеса. С целью решения этой проблемы региональные организации поддержки и развития бизнеса разрабатывают и реализуют различные программы финансирования предпринимательской деятельности. В рамках реализации Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2020» в Костанайской области только в 2019 г. выделены средства в размере 2 103,3 млн тенге (или 5,4 млн долларов), из которых 94% направлено на субсидирование процентной ставки, 6% – на гарантирование кредитов и грантовое финансирование [6]. Однако этого недостаточно для удовлетворения финансовых потребностей потенциальных предпринимателей Костанайской области.

Для выявления наиболее актуальных проблем развития современного предпринимательства нами был проведён опрос, в котором приняли участие 500 представителей малого и среднего бизнеса Костанайской области (рис. 7).

К наиболее болезненным проблемам были отнесены трудности с формированием первоначального капитала (34%), нехватка оборотных средств (31%), несовершенство налоговой системы (29%), снижение платёжеспособного спроса и ограниченный рынок сбыта продук-

ции (23%). При этом на несовершенство налоговой системы чаще всего указывали индивидуальные предприниматели и руководители ТОО. Для крестьянских хозяйств проблемой номер один является нехватка оборотных средств и устаревание оборудования [11].

Рис. 7. Рейтинг проблем становления и развития бизнеса, %

Источник: составлено авторами по результатам анкетного опроса представителей малого и среднего бизнеса Костанайской области.

Важной проблемой также является недостаток квалифицированных кадров соответствующего профиля (21%), нехватка знаний и опыта в области менеджмента. Кроме того, очень серьезное препятствие, мешающее развитию бизнеса, заключается в недостаточной информированности субъектов бизнеса о своих потенциальных возможностях и о действующих мерах государственной поддержки¹.

В целом специфика развития предпринимательства в Костанайской области по сравнению с другими областями Казахстана во многом обусловлена непосредственным соседством региона с территорией Российской Федерации, что объясняет идентичность отраслевой структуры предпринимательской деятельности, а также схожесть проблем в развитии малого и среднего бизнеса. Представляется, что при обеспечении своевременной государственной помощи и поддержки, направленных на устранение сдерживающих развитие предпринимательства проблем, малый и средний бизнес в Костанайской области Республики Казахстан продолжит успешно и результативно функционировать.

¹ В связи с необходимостью саморазвития предпринимательских организаций может быть актуальным формирование государственной политики регулирования малого и среднего бизнеса, ориентированной на качество жизни [9].

Список литературы

1. Асенова А.Е., Тулепбекова А.А. О перспективах развития малого и среднего бизнеса в Казахстане // Проблемы современной экономики. 2013. № 4. С. 329–334.
2. Байтенова А.Т. Развитие малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан // Экономическая наука и практика: материалы междунар. науч. конф. Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. С. 50–53.
3. Блашенцев С.О. Феномен теневой экономики // Научно-исследовательские публикации. 2014. № 6. С. 77–83.
4. Брагин Л.А., Панкина Т.В., Никишин А.Ф. Конкурентоспособность организаций малого бизнеса в сфере торговли // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 11. С. 3493–3502. DOI: 10.18334/rp.19.11.39575
5. Дадаханова Р.Р. Современное состояние малого предпринимательства в России // Молодой ученый. 2013. № 5. С. 359–360.
6. Информация о реализации Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2020» в Костанайской области по состоянию на 1 февраля 2019 года. URL: <http://kostanay.gov.kz/razvitie-msb/> (дата обращения: 25.03.2019).
7. Кирицнер И. Конкуренция и предпринимательство. Челябинск: Социум, 2010. XIV + 272 с.
8. Лилимберг С.И., Катаев Т.К. Современное состояние предпринимательской деятельности в Костанайской области // Материалы междунар. науч.-практич. конф. «Дулатовские чтения-2016». Костанай: КИНЭУ им. М. Дулатова, 2017. С. 53–55.
9. Мошкин И.В. Система государственной поддержки организации предпринимательской деятельности, ориентированная на повышение качества жизни // Экономика и предпринимательство. 2014. № 4–2. С. 827–830.
10. Сизова Ю.С. Предпринимательство в России – проблемы и возможности // Вопросы экономики и управления. 2016. № 5. С. 184–187.
11. Халимов М.К. Проблемы развития малого бизнеса в Казахстане. URL: <https://sibac.info/conf/econom/hhiii/32170> (дата обращения: 06.03.2019).
12. Чепуренко А.Ю. Что такое предпринимательство и какая политика в отношении предпринимательства нужна России? (Заметки на полях работ современных зарубежных классиков) // Журнал Новой экономической ассоциации. 2012. № 2. С. 102–124.
13. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2007. 864 с.

References

1. Asenova A.E., Turabekov A.A. Small- and Medium Scale Enterprises in Kazakhstan: Prospects of Development (Kazakhstan, Astana). *Problemy sovremennoy ekonomiki* [Problems of Modern Economics]. 2013. No. 4. Pp. 329–334. (In Russian)
2. Baitenova A.T. Development of Small- and Medium-Sized Businesses in the Republic of Kazakhstan. In: *Economic Science and Practice: Proceedings of International Scientific Conference*. Chita, 2012. Pp. 50–53. (In Russian)
3. Blashentsev S.O. Phenomenon of Shadow Economy. *Nauchno-issledovatel'skie publikatsii* [Journal of Scientific Research Publications]. 2014. No. 6. Pp. 77–83. (In Russian)
4. Bragin L.A., Pankina T.V., Nikishin A.F. The Competitiveness of Small Business in Retail Sphere. *Rossiyskoe predprinimatel'stvo* [Russian Journal of Entrepreneurship]. 2018. Vol. 19. No. 11. Pp. 3493–3502. DOI: 10.18334/rp.19.11.39575 (In Russian)

5. Dadajanova R.R. The Current State of Small Business in Russia. *Molodoy uchenyy* [Young Scientist]. 2013. No. 5. Pp. 359–360. (In Russian)
6. Information on the Implementation of the State Program of Business Support and Development «Business Road Map-2020» in Kostanay Region as of February 1, 2019. Available at: <http://kostanay.gov.kz/razvitiemsb/> (accessed 25 March 2019). (In Russian)
7. Kirzner I. *Competition and Entrepreneurship*. Chelyabinsk, 2010. 286 p. (In Russian)
8. Lilimberg S.I., Kataev T.K. Current Status of Entrepreneurship in Kostanay Region. In: *Proceedings of International Scientific and Practical Conference «Dulatov Readings-2016»*. Kostanay, 2017. Pp. 53–55. (In Russian)
9. Moshkin I.V. System of the State Support of the Organization of Business Activity, Focused on Life Improvement of Quality. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Journal of Economy and Entrepreneurship]. 2014. No. 4–2. Pp. 827–830. (In Russian)
10. Sizova Y.S. Business in Russia – Challenges and Opportunities. *Voprosy ekonomiki i upravleniya* [Issue of Economics and Management]. 2016. No. 5. Pp. 184–187. (In Russian)
11. Halimov M.K. *Problems of Small Business Development in Kazakhstan*. Available at: <https://sibac.info/conf/econom/xxiii/32170> (date accessed 6 March 2019). (In Russian)
12. Chepurenko A.Yu. What is Entrepreneurship and What Entrepreneurship Policy Does Russia Need? (Marginal Notes on Works of Modern Foreign Classics). *Zhurnal Novoy ekonomicheskoy assotsiatsii* [Journal of the New Economic Association]. 2012. No. 2. Pp. 102–124. (In Russian)
13. Schumpeter J.A. *The Theory of Economic Development. Capitalism, Socialism and Democracy*. Moscow, 2007. 864 p. (In Russian)

■ ■ ■
Для цитирования:

Лилимберг С.И., Селезнёва Т.О. Анализ тенденций и закономерностей развития субъектов малого и среднего бизнеса в Костанайской области Республики Казахстан // Регионалистика. 2019. Т. 6. № 2. С. 64–74. DOI: [10.14530/reg.2019.2.64](https://doi.org/10.14530/reg.2019.2.64)

For citing:

Lilimberg S.I., Seleznyova T.O. Analysis of Trends and Patterns of Development of Small and Medium-Sized Businesses in the Kostanay Region of the Republic of Kazakhstan. *Regionalistica* [Regionalistics]. 2019. Vol. 6. No. 2. Pp. 64–74. DOI: [10.14530/reg.2019.2.64](https://doi.org/10.14530/reg.2019.2.64) (In Russian)